

## **ONLINE-FEEDBACK**

Viele analoge Methoden können mit leichten Anpassungen ebenso online genutzt werden. Es gibt jedoch auch Methoden, die explizit für digitale Angebote konzipiert sind.

### **Live-Umfrage**

Um ein schnelles und transparentes Stimmungsbild zu erhalten, bieten sich Live-Umfragen an, bei denen den Teilnehmenden direkt die Ergebnisse auf dem Bildschirm angezeigt werden. Ein sehr bekanntes Tool ist „mentimeter“, aber auch in vielen Videokonferenzprogrammen sind bereits solche Funktionen integriert.

### **Schriftliches Feedback**

Digitale Whiteboard bieten die Möglichkeit, zu vorgegebenen Themen oder Fragen Stellung zu nehmen. So können die Teilnehmenden von zuhause verschiedene Teilbereiche bewerten und Anmerkungen geben. Nicht zu vergessen ist natürlich ein Feld für sonstiges. Ebenso sollte der Hinweis erfolgen, dass Feedback auch in persönlicher Form möglich ist, falls Teilnehmende nicht öffentlich ihre Anmerkungen zeigen möchten.

### **Kamera an – Kamera aus**

Oftmals wiederholen sich Rückmeldungen in großen Runden. Um dies zu vermeiden, kann das Vorgehen genutzt werden, dass alle Teilnehmenden ihre Kamera einschalten und der\*die erste mit ihrem Feedback beginnt. Diejenigen, die nichts mehr zu ergänzen haben und sich anschließen, können nun die Kamera ausschalten. Alle Teilnehmenden haben die Möglichkeit etwas zu sagen, ohne zeitintensive Wiederholungen einzuschließen. Die Bewertung des Feedbacks erfolgt durch die Anzahl der Menschen, die durch Abschalten der Kamera zustimmen.

### **Meme mir Deine Meinung!**

Memes und Gifs erfreuen sich großer Popularität in den sozialen Netzwerken. Sie können Gefühle, Situationen und Eindrücke gut beschreiben und bieten einen guten und abwechslungsreichen Ausgangspunkt, um Feedback zu adressieren. Die Bilder können entweder in den Chat gestellt oder auf dem Bildschirm geteilt werden.

### **Stimmungshintergrund**

In vielen Videokonferenzprogrammen lässt sich der Hintergrund des eigenen Videos verändern. Dabei lassen sich auch eigene Bilder einfügen. Wie fühlst Du Dich gerade? Wärest Du gerade lieber am Strand? Oder ist Deine Laune eher ein Gewitterwetter? Es ist eine Einladung zur Kreativität, um die eigenen Gefühle bildlich auszudrücken.